壹、學校課程整體架構

一、學校現況與背景分析

(一)學校基本資料（表一）

學校名稱	南投縣立日新國民中學	學校類型(請勾選)	□一般 ■非山非市 □偏遠 □特偏 □極偏		
地址	542 南投縣草屯鎮稻香路 45 號	電話	049-2333480	傳真	049-2313773
網址	www.rsjhs.ntct.edu.tw				
校長	蕭進賢	E-mail	t04648@mail.edu.tw		
教務(導)主任	許學倉	E-mail	t04046@mail.edu.tw		
編制內教師數	16				

	班級類別	班級數	學生數
班級數及學生人數概況	七年級	2	42
	八年級	2	50
	九年級	3	78
	特教班(資源班)	無設置	
	總計	**7**	**170**

(二)學校背景分析（表二）

內部因素 策略方向 外部因素	優勢-S	劣勢-W
	1. 學校雖重建數年，校舍尚屬新穎。 2. 空氣清新、校園環境優美，適合學習。 3. 教師專業、富有熱忱。 4. 各領域師資兼備 5. 教師每學期進行自我專業成長研習。 6. 教師每學年進行課室觀察，藉此了解教學上的優缺點。 7. 學生運動空間充足，有活動中心、操場、川堂。 8. 每班教試資訊設備齊全完備。 9. 學生本質純樸，具有服務精神。 10. 學生有禮貌、守規矩。	1. 地處郊區，又臨近都會中心學校，易造成學生外流。 2. 遠離市區，家長多務農或工作不定，文化刺激少。 3. 各處室因班級數減少，行政人員減少，行政工作吃重。 4. 專科教室不足，影響教學。 5. 傳統教學理念深植 6. 部分科目教師不足 7. 學習動機與習慣有待改善 8. 欠缺自主學習態度，較不善於規劃讀書時間。 9. 單親家庭、隔代教養、外配家庭比例逐年增加，溝通問題多 10. 本校每年皆有特教學生，但無特教班、資源班。
機會-O	**SO 策略**	**WO 策略**
1. 國立草屯商工在學校附近，鄰近地區開發機會多。 2. 利用良好環境，及學區民風淳樸建立良好校風。 3 嶄新校舍，若規畫得宜，容易吸引學生就讀。 4. 可以和鄰近學校科技大學以及高中職合作，進行技藝課程與創課課程 5. 與學區國小社團(巧固球、田徑等)結合	1. 易於發展學校特色及學校本位課程。 2. 建立友善校園，規劃無障礙環境與包容性學習場域，讓特教生融入主流班級，也方便學校社區化活動。 3. 建立績效合作的行政團隊 4. 鼓勵教師進修，參與主任校長培訓。 5. 執行每間教室全面增添電腦資訊教學設備。 6. 與鄰近學校進行創課課程教學 7. 與學區國小社團做銜接，例如巧固球、太鼓..等。 **8. 透過規劃日新之美一系列校本課程，強化學生美感、自信及生活能力。** 9. 與學區國小社團(巧固球、田徑等)結合，發展成學校特色(巧固球全縣第一、田徑跳高全中運第一)	1. 行政資訊化、行政高關懷高倡導，容易凝聚共識。 2. 邀請家長參與學校活動。 3. 建立績效合作的行政團隊 4. 教室空間兩科目共用(排課分開) 5. 鼓勵並安排教師進修研習 6. 聘請專業但無教師證教師授課 7. 學校開辦晚自習讓學生到校自主學習，並教導學生學習策略與時間規劃。(不收費，教師及行政人員自願到校協助) 8. 辦理家長參觀日，邀請家長參與學生成長活動。 9. 運用家長相互間的影響，加強親職溝通與教育。 10. 申請巡迴輔導以及辦理課後扶助。 11. 爭取設立巡迴輔導與特教資源支持，即便無資源班，也能透過個別化服務支持特教生。

		12. 透過規劃日新之美一系列校本課程，增強學生自主學習態度及生活規劃能力。 13. 多讓學生表現增加信心
威脅-T	**ST 策略**	**WT 策略**
1. 附近學校為完全中學或在市中心規模較大，競爭壓力大，交通便利，造成學生流失。 2. 地方資源不穩定，不易維持長期發展與品質。 3. 單親家庭、隔代教養、比例逐年增加，造成社區參與意願低。 4. 外配家庭比率高，溝通問題多	1. 積極爭取地方各機關團體之協助。 2. 積極開發爭取家長資源。 3. 規劃辦理有效提升家庭功能及親職角色之活動。 4. 定期舉辦親職教育。 5. 多結合社區舉辦活動。 6. 成立家長成長團體，鼓勵參與。 7. 教師持續研習融合教育與特殊教育策略，提升教學因應能力。 8. 積極落實日新之美一系列校本課程，增強學生美感素養，提升學生自信及生活能力。	1. 開放學校設施與社區共享。 2. 落實學校、社會與家庭三合一政策，促進社區參與。 3. 積極開發爭取家長資源。 4. 規劃辦理有效提升家庭功能及親職角色之活動。 5. 定期舉辦親職教育。 6. 建立早期介入與個別化支持計畫（IEP）制度化流程，即便無資源班，也可協助特教生適性發展。 7. 積極落實日新之美一系列校本課程，提升學生自主學習態度及生活規劃能力。

備註：學校師生得獎、社區產業特色、教師表現..等均可納入

1.SO 策略：以學校內部的優勢來掌握外部的機會。

2.WO 策略：利用學校外部的機會來改善內部的劣勢。

3.ST 策略：使用學校內部的優勢來避免或降低外部威脅的衝擊。

4.WT 策略：降低學校內部的劣勢與避開外部的威脅。

5.特殊教育內涵

(1)現況：學校雖有特教學生，但尚未設置資源班，無專職特教教師，現有特殊生納入普通班學習。

(2)需求：

- 增設巡迴輔導機制，並安排教師參與特殊教育研習。
- 建立 IEP 制度，並加強班級導師與普通科任教師的特殊教育知能。
- 強化情緒行為輔導措施，因應家庭功能弱化背景下的學習與適應困難。

(3)推進方向：

- 規劃融合式課程，讓特教生在主流教學中獲得適性支持。
- 強化家校溝通，提供家長教育及協助，建立合作支持網絡。